

Mit multifunktionalen Folien zum Verkaufsschlager!

Die komplexen Anforderungen an Skifelle lösten wir mit einer multifunktionalen selbstklebenden Folie. Die entwickelte Lösung machte das Produkt von IBEX darüber hinaus zur Benchmark in diesem Bereich und damit zum Verkaufsschlager.

Skifelle gibt es seit über 100 Jahren. Im Laufe der Zeit wurden sie immer wieder materialseitig optimiert. Mit einer Multifunktionsfolie brachten wir diese beliebte Aufstiegshilfe für Tourenskifahrer auf ein neues Level. Das Projekt ist darüber hinaus für andere Einsatzbereiche von Multifunktionsfolien wie z.B. zu Dichtungszwecken interessant. Es zeigt, welche breiten Anforderungsspektren mit solchen Materiallösungen erfüllt werden können. In diesem Fall musste die Folie vor allem wasserdicht sein. Denn bisher verwendete Skifelle mit Baumwollaminatträgern saugen sich voll. Das erhöht ihr Gewicht und verschlechtert die Leistung beim Aufstieg. Auch die selbstklebende Ausführung ist für die Performance entscheidend.

Die Wiederlösbarkeit der Klebverbindung, um das Skifell für die Abfahrt im Rucksack zu verstauen, ohne dass es beim Aufstieg zu Haftungseinbußen kommt, erfordert den optimalen Klebstoff. Eine weitere zentrale Anforderung war, dass die Kaschierfolie, die die Unterseite des Skifelles bildet, leicht und dünn, aber trotzdem reissfest ist. Sie musste sich mit einem Gewebe aus Baumwolle und Mohair verbinden lassen, das unter höchsten Belastungen und bei Temperaturunterschieden von -30 °C bis +60 °C für die richtige Haftung sorgt.



Die multifunktionalen Folien, die bei Skifellen eine Benchmark-Lösung möglich gemacht haben, können für viele industrielle Aufgabenstellungen eingesetzt werden (Bild: Kohla)

Anhand unserer Muster wurde der neue Ansatz erprobt. Den Start ins Projekt machte eine Anfrage für eine sehr dünne Folie, auf die verschiedene Materialien verklebt werden können. „Mit diesen Folien führten wir Performancetests sowie Klebversuche durch. So wurden alle Rahmenparameter für eine solide Projektanfrage definiert“, erklärt Daniel Stern, Product Manager bei IBEX. Nachdem das neue Konzept erfolgversprechend war, wurde der Ansatz partnerschaftlich – unterstützt durch viele Laboruntersuchungen und Tests – zur Serienreife gebracht. Weil es für uns zum Alltag gehört, gezielt kundenspezifische Produkte zu entwickeln, war die Time-to-Market für ein Projekt dieser Komplexität kurz. Schon 2021 konnten mit dieser neuen Lösung die Marktanteile der IBEX-Skifelle erheblich gesteigert werden.

Neben dem umfassenden Anwendernutzen hat sich zwischenzeitlich auch gezeigt, dass die Lösung unter Nachhaltigkeitsaspekten weitere Vorteile bietet.

Wenn Standard keine Lösung ist

Soba Inter AG

Industriezone Schächenwald / CH-6460 Altdorf
Telefon +41 41 875 75 55 / info@soba-inter.com
www.soba-inter.com